

KẾ HOẠCH
TĂNG TRƯỞNG XANH VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
CÔNG TY CP CAO SU BÀ RỊA NĂM 2025

Căn cứ Nghị quyết số 136/NQ-CP ngày 25/9/2020 của Chính phủ về Phát triển bền vững (gọi tắt PTBV);

Căn cứ Quyết định số 1658/QĐ-TTg ngày 01/10/2021 của Chính phủ về phê duyệt Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021 – 2030, tầm nhìn năm 2050;

Căn cứ văn bản của Tập đoàn CN Cao su Việt Nam: Quyết định số 289/QĐ-HĐQTCSVN ngày 25/9/2023 về ban hành Chiến lược Tăng trưởng xanh và PTBV giai đoạn 2023 – 2030, tầm nhìn 2050, văn bản số 3677/CSVN-C ngày 09/12/2024 về thực hiện kiểm kê khí nhà kính hàng năm.

Công ty Cổ phần Cao su Bà Rịa xây dựng Kế hoạch hoạt động Tăng trưởng xanh và PTBV Công ty CP Cao su Bà Rịa năm 2025 như sau:

1. Kết quả đã đạt được

- 100 Doanh nghiệp bền vững năm 2020 – 2021 – 2022 – 2023.
- Được tổ chức quốc tế GFA đánh giá và chứng nhận hàng năm là đơn vị quản lý rừng cao su bền vững; được tổ chức quốc tế SGS đánh giá và chứng nhận hàng năm sản phẩm đạt chứng chỉ chuỗi hành trình sản phẩm PEFC-CoC. Sản phẩm được truy xuất nguồn gốc.
- Công ty phát triển đồng thời 3 mục tiêu: Phát triển kinh tế - Bảo vệ môi trường – Trách nhiệm với cộng đồng và xã hội; không ngừng cải tiến hệ thống quản trị phù hợp với điều kiện đặt thù sản xuất kinh doanh của Công ty;
- Công ty đã thực hiện sấy mủ cao su bằng nhiệt biomass thay thế dầu Diesel giảm rất nhiều khí thải và mùi hôi ra môi trường, thành phần khí thải nằm trong mức cho phép.
- Người lao động nâng cao ý thức của mình trong lao động sản xuất và góp phần phát triển bền vững cho doanh nghiệp.
- Mọi quan hệ phối kết hợp với địa phương ngày càng chặt chẽ hơn thông qua công tác tham vấn cộng đồng.
- Kiện toàn bộ máy quản lý và thực hiện, từng bước góp phần thực hiện tốt Chiến lược Tăng trưởng xanh và PTBV của Tập đoàn CN Cao su Việt nam nói chung và Công ty CP Cao su Bà Rịa nói riêng.

2. Mục tiêu năm 2025

2.1. Mục tiêu tổng quát

Tiếp tục thực hiện chiến lược tăng trưởng xanh và phát triển bền vững theo chương trình của Công ty mẹ Tập đoàn CN Cao su Việt Nam. Tuân thủ các quy định về tăng trưởng xanh của Quốc gia, của Tập đoàn và đạt được tăng trưởng của Công ty về kinh tế, bền vững về môi trường và công bằng về xã hội, tiến tới góp phần nền kinh tế các-bon thấp, giảm phát thải và tăng khả năng hấp thụ khí nhà kính.

Xây dựng và thực hiện kế hoạch thích ứng Quy định về chống phá rừng của Liên minh Châu Âu (EUDR)”

2.2. Mục tiêu cụ thể

- Tiếp tục thực hiện đạt 17 mục tiêu phát triển bền vững theo Nghị quyết số 136/NQ-CP ngày 25/9/2020 của Chính phủ về PTBV.

- Cập nhật và thực hiện tốt Phương án Quản lý rừng, sổ tay quản lý cao su bền vững đã được các tổ chức quốc tế cấp chứng chỉ quản lý rừng bền vững và chứng chỉ chuỗi hành trình sản phẩm Coc.

- Giảm cường độ phát thải khí nhà kính trong hoạt động chế biến cao su, trong sản xuất từ vườn cây đến nhà máy.

- Thúc đẩy các hoạt động trong Chiến lược Tăng trưởng xanh và PTBV; Quảng bá sản phẩm cao su đạt tiêu chuẩn về PTBV đến khách hàng trong và ngoài nước.

- Tăng cường trách nhiệm bảo vệ môi trường, trách nhiệm xã hội và trách nhiệm với cộng đồng địa phương, đóng góp vào trật tự an ninh địa phương, tăng hiệu quả kinh tế để cải thiện thu nhập cho người lao động.

- Xây dựng và thực hiện sớm kế hoạch thích ứng Quy định về chống phá rừng của Liên minh Châu Âu (EUDR)”

- Thực hiện hồ sơ đạt danh hiệu Doanh nghiệp bền vững năm 2025.

3. Kế hoạch hoạt động năm 2025

a. Lập các thủ tục, hồ sơ để Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững Việt Nam công nhận Công ty CP Cao su Bà Rịa đạt DN bền vững năm 2025.

b. Tiếp tục thực hiện quản lý rừng và sản phẩm mủ và gỗ cao su bền vững cho diện tích đã được cấp chứng chỉ và diện tích đã lập thủ tục đề nghị cấp chứng chỉ, kể cả diện tích đang kiểm soát do địa phương có kế hoạch thu hồi đất giai đoạn 2025 - 2030. Đánh giá hiệu quả kinh tế các giải pháp phát triển bền vững. Có giải pháp phát triển bền vững có hiệu quả kinh tế cao và ước tính hiệu quả kinh tế mang lại của hoạt động phát triển bền vững như:

- Giảm chi phí và tăng lợi nhuận trong quản lý rừng cao su bền vững.

- Trồng xen kết hợp đa dạng sinh học và nguồn thu nhập.

- Tiết kiệm năng lượng, xử lý và tái sử dụng nước thải, chất thải, áp dụng tiêu chuẩn quốc tế ISO, các quy định của Nhà nước trong nhà máy.

- Tiêu thụ sản phẩm có chứng chỉ và thương hiệu Công ty trong quản lý rừng bền vững.

c. Thực hiện các giải pháp tích cực để giảm cường độ phát thải khí nhà kính.

d. Tăng cường trách nhiệm xã hội

- Tuân thủ quy định pháp luật về tham vấn cộng đồng; Tăng cường quan hệ, kết nối cộng đồng dân cư địa phương trên vùng rừng trồng cao su. Áp dụng “Sổ tay hướng dẫn kết nối cộng đồng trong quản lý rừng bền vững” do Tập đoàn ban hành;

- Duy trì, quan tâm thực hiện tốt công tác an sinh xã hội trong thời gian qua. Khắc phục những tồn tại (nếu có) trong trao đổi, tham vấn cộng đồng.

- Đảm bảo tuân thủ pháp luật về trách nhiệm đối với người lao động và quyền của người dân địa phương và các bên liên quan theo đúng quy định của pháp luật, cải tiến quản lý và kỹ thuật để nâng cao thu nhập cho người lao động.

e. Tăng cường trách nhiệm bảo vệ môi trường

- Thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường theo quy định của Công ty, của Tập đoàn và pháp luật, thực hiện các cam kết và yêu cầu để thúc đẩy bảo tồn và phục hồi rừng, cải thiện đa dạng sinh học ở rừng cây cao su, gắn với phát triển kinh tế - xã hội và nâng cao thu nhập cho người lao động và người dân địa phương;

- Áp dụng những giải pháp tiên tiến về giảm hóa chất, tiết kiệm điện, nước, sử dụng năng lượng tái tạo, xử lý chất thải triệt để, không gây ô nhiễm môi trường trong quá trình sản xuất, không gây tác động tiêu cực đến môi trường làm việc, sinh sống của người lao động và cộng đồng;

- Thực hiện và duy trì hệ thống quản lý môi trường ISO 14001. Tuân thủ thực hiện các quy định của Luật môi trường và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật môi trường.

f. Thực hiện các giải pháp về phát triển bền vững

- Thực hiện tốt các quy trình, biểu mẫu ban hành kèm theo Sổ tay sản xuất cao su bền vững theo Quyết định số 1268/QĐ-CSBR ngày 01/12/2020 của Công ty CP Cao su Bà Rịa; Sổ tay chuỗi hành trình sản phẩm theo Quyết định số 1327/QĐ-CSBR ngày 01/12/2020 và các văn bản bổ sung.

- Áp dụng Quy trình kỹ thuật cây cao su năm 2020 của Tập đoàn đã được Bộ NN và PTNT ban hành theo QĐ số 4689/QĐ-BNN-TT ngày 01/12/2021, trên cơ sở Quy trình thực hiện các giải pháp kỹ thuật sản xuất bền vững;

- Áp dụng Sổ tay hướng dẫn tham vấn và kết nối cộng đồng trong quản lý rừng cao su bền vững do Tập đoàn ban hành (Công ty đã có hướng dẫn tại công

văn số 85/CSBR-TCHC ngày 04/02/2021)

- Thường xuyên, tạo mối quan hệ hợp tác tốt với các Công ty, địa phương trên địa bàn, các tổ chức trong và ngoài nước để được tư vấn, hỗ trợ trong phát triển bền vững. Sớm quảng bá, đưa thương hiệu sản phẩm đã đạt chứng chỉ rừng bền vững đến khách hàng trong và ngoài nước được biết.

g. Đẩy mạnh hiệu quả kinh tế của Công ty

- Xây dựng và khuyến nghị những giải pháp sản xuất cao su bền vững kết hợp với việc ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật và quản lý tiên tiến nhằm nâng cao hiệu quả kinh tế, giảm chi phí, tăng năng suất lao động, đảm bảo chất lượng, đa dạng nguồn thu nhập kết hợp với đa dạng sinh học, bảo vệ môi trường, chống xói mòn đất và không gây tác động tiêu cực đến cộng đồng.

- Tăng cường những giải pháp hiệu quả và bền vững trong sản xuất như ứng dụng công nghệ nông nghiệp cao, phát triển sản phẩm kết hợp trên diện tích cao su qua trồng xen, canh tác tổng hợp, ... để tăng thu nhập, giảm chi phí suất đầu tư vườn cây kiết thiết cơ bản và cải thiện sự đa dạng sinh học.

- Đẩy mạnh thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, đảm bảo chất lượng sản phẩm và nâng cao giá trị gia tăng trong chuỗi cung ứng mũ cao su, găng cao su để đảm bảo hiệu quả kinh tế, xây dựng và phát triển thương hiệu VRG nói chung và BARUCO nói riêng.

h. Công tác tuyên truyền, đào tạo về tăng trưởng xanh, PTBV và nâng cao hệ thống quản lý.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến kịp thời các thông tin và văn bản pháp luật về hoạt động phát triển bền vững đến toàn thể CB.CNV. Nội dung tuyên truyền phù hợp, dễ hiểu, dễ thực hiện cho từng nhóm đối tượng sản xuất.

- Có kế hoạch quảng bá, đưa thương hiệu sản phẩm đã đạt chứng chỉ rừng bền vững đến khách hàng trong và ngoài nước được biết.

- Tiếp tục rà soát, bổ sung, cập nhật các quy chế, tài liệu hướng dẫn thực hiện nhằm phù hợp với chương trình phát triển bền vững, tuân thủ quy định pháp luật hiện hành và các nội dung đã cam kết.

- Xây dựng và thực hiện kế hoạch, các hồ sơ, thủ tục sớm đạt mục tiêu: thích ứng Quy định về chống phá rừng của Liên minh Châu Âu (EUDR)”

- Tiếp tục tập huấn người lao động thực hiện và vận động gia đình phối kết hợp thực hiện tốt các nội dung, chương trình phát triển bền vững. Đào tạo cán bộ quản lý tham gia các khóa tập huấn nâng cao và cập nhật mới các nội dung, phương pháp thực hiện chương trình PTBV có hiệu quả.

i. Kinh phí:

Chi phí thực hiện đã được xây dựng cụ thể trong kế hoạch tài chính, kế hoạch

SXKD, kế hoạch đầu tư XDCB năm 2025 của Công ty. Trình cấp thẩm quyền phê duyệt và triển khai thực hiện theo quy định.

4. Tổ chức thực hiện:

- Ban chỉ đạo Tăng trưởng xanh và PTBV Công ty có trách nhiệm chủ trì và phối hợp với các bộ phận, các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện chương trình Kế hoạch hoạt động phát triển bền vững năm 2025.

- Tổ thực hiện giúp việc Ban chỉ đạo Tăng trưởng xanh và PTBV từ Công ty đến cơ sở kịp thời triển khai thực hiện từng nội dung theo Kế hoạch.

- Báo cáo, đánh giá kết quả thực hiện, đề xuất giải pháp khó khăn (nếu có).

Trên đây là Kế hoạch Tăng trưởng xanh và PTBV Công ty CP Cao su Bà Rịa năm 2025, Các đơn vị và cá nhân có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai thực hiện. /.

Nơi nhận:

- Tập đoàn VRG “báo cáo”;
- Đảng ủy Cty, HĐQT Cty “báo cáo”;
- Ban TGD, Ban KS Cty;
- Công đoàn, ĐTN Cty “phối hợp”;
- BCD.TTX_PTBV; tổ thực hiện PTBV;
- Các đơn vị trực thuộc;
- Lưu VT.



Trần Khắc Chung